



PROT.Ass.DGTVi/Pres./44/2009
Il Presidente

Roma, 12 novembre 2009

A tutti i soci

Come tutti sapete il 1 luglio scorso l'Associazione ha deliberato all'unanimità uno schema per proporre un ordinamento automatico dei canali conseguente al passaggio al digitale terrestre, anche alla luce delle indicazioni contenute nella delibera AgCom 109/97/CONS. E' ovvio e si premette che tale schema ha valore unicamente per quei ricevitori che contemplano la funzione LCN e che comunque non pregiudica la facoltà dell'utente di predisporre un proprio ordinamento o di modificarlo in qualsiasi momento lo desidera.

Tale schema ha previsto una ripartizione degli spazi, all'interno delle prime cento numerazioni, tra emittenti nazionali e locali così ripartita:

1 – 9 Emittenti nazionali

10 – 19 Emittenti locali

20 – 49 Emittenti nazionali

50 – 89 Emittenti locali

90 – 99 Emittenti nazionali

Successivamente all'adozione di tale delibera, presentata a titolo informativo anche all'Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni con lettera del 9 luglio scorso, è stata affidata alle singole componenti nazionali e locali un'esplorazione al fine di verificare la praticabilità di un accordo complessivo, all'interno dei blocchi di ripartizione nazionali/locali, che potesse essere messo in atto al fine di concludere parte dei contenziosi in corso nelle aree di switch off e dare ordine e certezza agli imminenti ulteriori passaggi in digitale.

Alla luce di tali consultazioni, che hanno coinvolto a puro titolo informativo anche alcune emittenti non associate, si è giunti ad uno schema di LCN che allego con la presente. E' bene sottolineare che si tratta di **una proposta di autoregolamentazione delle imprese che ha quindi valore di adesione volontaria delle singole aziende** ma che ha la finalità di dare indicazioni alle emittenti

1



Soci Fondatori e Associati

Associazione per il digitale terrestre - Viale Regina Margherita, 286 00198 Roma, Italy
Tel +39 06 4402104 Fax +39 06 4402723 E-mail segreteria@dgtvi.org
www.dgtvi.org



associate al fine di uscire da una situazione di totale instabilità per le stesse emittenti nonché, soprattutto, per gli utenti. Tale schema non può quindi avere alcun carattere vincolante soprattutto per le aziende non associate, la cui adesione è stata comunque proposta, che avranno facoltà di formulare ipotesi diverse o praticare soluzioni alternative.

Naturalmente tale ipotesi sarà comunque immediatamente sottoposta e illustrata alle autorità e istituzioni competenti al fine di individuare ulteriori meccanismi e procedure che portino ad una soluzione definitiva dell'intera questione.

Tutto ciò **premess**o invitiamo quindi le aziende associate e coloro che hanno aderito a tale proposta a mettere in pratica tale schema sin dal prossimo switch off di Roma del 16 novembre e di adeguare il medesimo schema nelle aree già interessate al passaggio al digitale degli scorsi mesi.

L'occasione è gradita per inviare i più cordiali saluti.

Andrea Ambrogetti



Soci Fondatori e Associati

Associazione per il digitale terrestre - Viale Regina Margherita, 286 00198 Roma, Italy
Tel +39 06 4402104 Fax +39 06 4402723 E-mail segreteria@dgTVi.org
www.dgTVi.org



SCHEMA DI ORDINAMENTO AUTOMATICO DEI CANALI

Elementi essenziali dello schema

1. Aderiscono a tale schema le emittenti nazionali aderenti o riconducibili al gruppo RAI, Mediaset, Telecom Italia Media, DFree Sport Italia nonché le emittenti locali aderenti a FRT e Aeranticorallo. Hanno inoltre aderito anche le emittenti TV 2000 e K2. Le posizioni in grassetto sono quelle condivise dalle aziende che aderiscono all'accordo, mentre quelle in corsivo sono ipotesi di cui le rispettive emittenti sono state informate e, anche qualora esse non volessero aderire a tale ipotesi volontaria, non saranno utilizzate dalle emittenti che hanno fornito il loro consenso a tale ipotesi e dunque saranno lasciate disponibili.
2. Per quanto riguarda l'ordinamento delle emittenti locali, all'interno dei blocchi di riferimento, si rimanda ai criteri individuati dalle associazioni rappresentative della emittenza locale
3. Le posizioni libere dopo il 90 sono lasciate disponibili per successive evoluzioni dell'offerta, con particolare riguardo agli esiti del futuro beauty contest
4. Circa la numerazione successiva alla prima centinaia si prevede che dal n. 101 al numero 299 si ripetano blocchi con la medesima successione del primo comunque dedicati alle emittenti in chiaro; dal 301 al 499 invece le numerazioni saranno destinate alla pay; dal 501 agli eventuali canali in HD e successivamente ad altri servizi (Radio, ecc.)
5. I canali 100, 200, 300, ecc. si prevede siano destinati a strumenti di servizio (es. EPG, canali vetrina, ecc.) e dunque saranno lasciati disponibili
6. Per quanto riguarda le emittenti nazionali, nel corso dell'evoluzione successiva della offerta, potranno anche essere previsti scambi di posizione tra canali dello stesso gruppo editoriale (e non tra quelli diffusi dallo stesso operatore di rete), purché non manifestamente incoerenti con un generale ordinamento tematico della numerazione. Nessuno scambio può essere effettuato nei primi nove numeri, perché tale blocco è definito sulla base storica delle concessioni analogiche e della loro evoluzione. Nuovi canali, tanto di editori già presenti quanto di nuovi entranti, saranno sistemati progressivamente nei posti liberi, anche oltre il numero 100. Al di fuori dei primi nove numeri, scambi di posizione tra diversi gruppi editoriali sono possibili a condizione di omogeneità tematica dei canali che effettuano lo scambio.



Soci Fondatori e Associati

1 RAIUNO	21 <i>Rete Capri</i>	32 RAI EXTRA	43 <i>Bbc</i>	93 Neesma TV
2 RAIDUE	22 BOING	33 I 1 + 1	44 <i>France24</i>	94 <i>Facile TV</i>
3 RAITRE	23 GULP	34 R4 + 1	45 <i>Repubbl. TV</i>	95RAISCUOLA
4 RETE4	24 YOYO	35 MTV Music	46 <i>Class</i>	96 TED
5 CANALE 5	25 K2	36 <i>Second TV</i>	47 <i>Abc</i>	97 <i>Ab Channel</i>
6 ITALIA 1	26 BOING + 1	37RAIPREMIUM	48 <i>Coming S.</i>	98 <i>QVC</i>
7 LA7	27 GULP + 1	38 RAI SPORT	49 QOQB	99 MSHOPP
8 MTV	28 RAI 4	39 SPORT IT.	50-89 LOCALI	101-299 tv chiaro stesso schema
9 <i>DJ TV/Allmusic</i>	29 IRIS	40 SPORT IT.24	90	
10-19 LOCALI	30RAICINEMA	41RAISTORIA	91	301 – 499 PAY
20 TV 2000	31 C 5 + 1	42 RAINEWS24	92	501 – 599 HD



Soci Fondatori e Associati

Associazione per il digitale terrestre - Viale Regina Margherita, 286 - 00198 Roma, Italy
 Tel +39 06 4402104 Fax +39 06 4402723 E-mail segreteria@dgtvi.org
 www.dgtvi.org